

Forte expansão de lojas foi a tônica de 2006

Sustentado pelos fortes investimentos em expansão com a abertura de 15 lojas ao longo de 2006, a Lojas Renner apresentou um expressivo crescimento da receita. Em relação ao 4T05, a receita líquida da empresa teve um crescimento de 25,5% (totalizando R\$506,9 milhões). O lucro bruto apresentou um crescimento de 27,2% na mesma base de comparação, somando R\$230,6 milhões. A margem bruta apresentou um pequeno crescimento de 0,6 p.p., ficando em 45,5% no 4T06. No entanto, as despesas operacionais tiveram uma elevação acentuada de 37,2%, impulsionadas pelas maiores despesas com vendas (+29,4%) e gerais e administrativas (+51,2%). Esse aumento de custos pressionou a margem Ebitda, fazendo com que ela tivesse uma redução de 0,5 p.p., ficando em 13,8%. O Ebitda do 4T06 foi de R\$69,8 milhões (crescimento de 20,7% em relação ao 4T05). O lucro líquido teve uma queda de 12,3%, totalizando R\$40,1 milhões, em decorrência principalmente da redução das receitas financeiras e do aumento do pagamento de Imposto de Renda e CSLL.

Pontos Positivos

- A Lojas Renner inaugurou seis novas lojas no 4T06, aumentando sua rede de lojas para 81 unidades em todo o país. No ano de 2006 foram inauguradas 15 lojas.
- A empresa investiu R\$47,5 milhões no 4T06, sendo R\$36,1 milhões alocados na abertura de novas lojas.
- As vendas em mesmas lojas apresentaram um crescimento de 11,7% em comparação ao 4T05.
- Em novembro de 2006 a Lojas Renner assinou parceria com a Porto Seguro S.A para comercialização de seguros através da sua rede de lojas. Os seguros serão ofertados ao longo de 2007, ampliando a gama de serviços financeiros oferecidos pela empresa.
- A empresa possui caixa líquido de R\$193,8 milhões, o que lhe permite realizar novos investimentos em expansões.

Pontos Negativos

- As despesas operacionais apresentaram um aumento de 37,2%, totalizando R\$171,2 milhões. Os itens que mais contribuíram para esse aumento foram as despesas com vendas (+29,4%), que aumentaram principalmente em função de promoções de vendas e dos custos pré-operacionais relativos à abertura de seis lojas; e as despesas gerais e administrativas (+51,2%), que aumentaram devido às maiores despesas com captação e ativação do cartão Renner, ao aumento de despesas de logística e às despesas com o Programa de Participação dos colaboradores no Resultado.
- O resultado financeiro teve uma redução, passando de um saldo positivo de R\$6,8 milhões no 4T05 para R\$0,3 milhão no 4T06, em decorrência do aumento da despesa com financiamento de clientes inadimplentes e pela redução das receitas financeiras.

Resultado			
Em R\$ milhões	4T06	4T05	%
Receita Líquida	506,9	403,9	25,5
Ebitda	69,8	57,9	20,6
Margem EBITDA	13,8%	14,3%	
Margem Bruta	45,5%	44,9%	
Lucro Líquido	40,1	45,7	-12,3
Balço Patrimonial			
Ativo Circulante	883,2	800,7	10,3
Ativo Realizável de LP	36,8	33,2	10,8
Ativo Permanente	280,4	201,6	39,1
Passivo Circulante	627,6	492,8	27,4
Passivo Exigível de LP	28,8	19,2	50,0
Patrimônio Líquido	544,0	517,6	5,1
Indicadores			
Código	LREN3		
Cotação	29,00		
Min-Max (52 sem)	18,16 - 33,99		
Valor Merc. em R\$ mi	3.526		
P/L	35,68x		
P/VPA	6,48x		
ROE (12m)	19,09%		
FV/Ebitda	18,07x		
Div. Líq/Ebitda	-		

